

川根茶の現状を打開しようとする人たち

厳しい現状を打開するため、さまざまな取り組みがされている。
売り手の有山関園山下勉専務と作り手の土屋鉄郎さんに聞いた。

官民一体となって進める戦略品種「天空の茶」

天空の茶産地を創る推進会議（JA、町、経済連、農林事務所、農事組合法人）では、新たな商品戦略として、「おくひかり」を単なる品種茶ではなく、新銘茶「天空の茶」として、独自性を打ち出していく方針を決めた。平成19年度に消費者の嗜好調査や栽培予定箇所の周辺環境調査を実施。販売開始に向け準備を進めている。「天空の茶」は、名前が示す通り、山霧が立ちこめる標高おおむね500m以上の茶園を指定した茶。消費者にイメージしやすいネーミングで、独自色をアピールする。



おくひかり…静岡県茶業試験場選抜の県獎勵品種。やぶきたより摘採期が5~6日遅い晩生種。耐寒性があり、炭疽病に強い。葉は長楕円形で葉色は光沢のある濃緑色。樹勢が強く、山間地に適している。個性的な香りがあり、水色は明るい緑色、やや渋みがある。昭和50年から県内各地で試験が開始され、生育や品質の特性を調べた。その結果、川根本町で栽培されたおくひかりが際だってすぐれていることが認められ、昭和62年から苗木の栽培が始まった。2000年には、中国浙江省で開催された中国国際銘茶品評会で金賞を受賞している。



つちや農園（尾呂久保）
土屋鉄郎さん・清子さん
Tsutuya Tetsuro・Kiyoko

わたしのところでは、肥料や農薬に極力頼らずに、ここに自然にまかせたお茶づくりにこだわっています。化学肥料は最小限に抑え、その代わりに山草を干したものを使ふんだんに使うようにしています。干し草はやがて土になります。干し草はやがて土に

返りますから、茶園の土作りにもつながります。当然農薬も必要最低限の量に抑えるようになります。その分世話にかかる時間や手間は増えますが、経費は節約できるようになります。買ってくれるお客様に、安全なものを届け

ることができるという思いもあります。

もともとこの地域は、機械化に適した場所ではありません。九州や牧之原のようなん。広大な土地で機械化が進んだ「大量生産・低コスト」の茶産地と、同じ土俵で戦うことはできないです。だからこそ、ここに自然に教わつたり、生かしたりしながら、品質の高さに誇りを持つて作り続けることが大事なんです。

それともう一つ。「こだわりを持つ消費者を増やす」とを考えないとなりません。われわれ農家が、どれだけ品質にこだわった茶を作ったとしても、消費者の手に届かないが意味がないんです。最近少しずつ、昔ながらの味

が、経費は節約できるようになります。買ってくれるお客様に、安全なものを届け

ることができます。

わたしのところでは、肥料や農薬に極力頼らずに、ここに自然にまかせたお茶づくりにこだわっています。化学肥料は最小限に抑え、その代わりに山草を干したものを使ふんだんに使うようにしています。干し草はやがて土になります。干し草はやがて土に

返りますから、茶園の土作り

にもつながります。当然農薬

も必要最低限の量に抑えるよ

うになります。その分世話に

かかる時間や手間は増えます

が、経費は節約できるようにな

りました。買ってくれるお

客さんに、安全なものを届け

ることができます。

もともとこの地域は、機械

化に適した場所ではありません。九州や牧之原のようなん。広大な土地で機械化が進んだ「大量生産・低コスト」の茶産地と、同じ土俵で戦うこと

はできないです。だからこそ、ここに自然に教わつたり、生かしたりしながら、品質の高さに誇りを持つて作り続けることが大事なんです。

それともう一つ。「こだわ

りを持つ消費者を増やす」と考

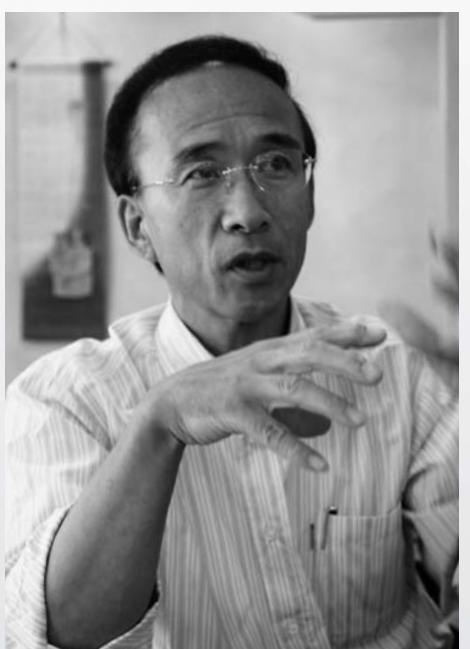
えないとなりません。われわれ農家が、どれだけ

品質にこだわった茶を作った

としても、消費者の手に届か

なければ意味がないんです。

最近少しずつ、昔ながらの味



株山関園製茶（島田市川根町）
山下勉専務取締役
Yamashita Tutomu

一般的にうちに持ち込まれた荒茶は、ここに製茶工場でブレンドして一番良い味に仕上げ、山関園の川根茶として店頭に出しています。最近共同工場の皆さんと雑談する中で、「それぞれの工場单位のお茶があつてもいいね」という声が出て、新しい企画を思つきました。これまでの

商品はどれも「川根茶」ではあるけれども、どんな人が作っているのか、どんな思いで作られているのか、消費者には分からなかつたんですね。今回の企画は11ヵ所の共同工場の川根茶を、その工場名で消費者に提供する。あえて名前を出すことで、消費者は信

用して買うことができる。

「安心」を買つてもううといことなんです。現代は食の安全性が一番重要ですから、非常に意味のある企画だと思います。共同工場の皆さんも、自分たちの名前が出るわけですから、それが励みになつているし、生産する意欲にもつながつていています。消費者側としては、「このお茶はわたしの好みの味だな」とか、「次はこれを選んでみよう」とか、選択の幅が広がるんですね。ここに出されているお茶は標高が100から600mと環境が違う中で生産されています。それが個性あるこだわりのお茶なんです。消費者はどう探すことにもつながつていくと考えられます。

この企画は、メディアや業界からの問い合わせが多くありました。この業界が遅れていた部分なのかも知れません。今後、こういった取り組みが増えていくと思います。最近、お客様の声が多い「安心」を買つてもううといことなんです。現代は食の安全性が一番重要ですから、非常に意味のある企画だと思います。共同工場の皆さんも、自分たちの名前が出るわけですから、それが励みになつているし、生産する意欲にもつながつていています。消費者側としては、「このお茶はわたしの好みの味だな」とか、「次はこれを選んでみよう」とか、選択の幅が広がるんですね。ここに出されているお茶は標高が100から600mと環境が違う中で生産されています。それが個性あるこだわりのお茶なんです。消費者はどう探すことにもつながつていくと考えられます。



店内中央付近にディスプレイされた11種類の川根茶。それぞれ独自の名前が付いている。

11種類の「作り手が分かる川根茶」

島田市川根町と川根本町にある、11の荒茶工場のオリジナル茶が8月に発売された。それぞれ消費者に飲み比べてもらい、消費者が求める味を探る試みだ。それぞれの工場の茶園は、標高100mから600mに位置している。茶園管理や蒸し方・揉み方などの違いで、同じ川根茶でも香りや味にそれぞれ特徴が出ると山下専務はいう。生産者の顔が見える取り組みとして、多方面から注目を集めている。



土屋鉄郎さん宅裏に広がる茶園

土屋さん宅の裏に広がる茶園は、山肌を切り開いて作られている。かなりの急斜面で当然乗用型の機械の導入などはできない。茶園の下から上の道まで往復するだけでも重労働だ。こういった作業が困難な茶園でも、手間を惜しまず有機・減農薬農法を取り入れ、安心安全な、こだわりの川根茶が作られている。川根本町の自然環境は、良質な茶作りに最適なんだと土屋鉄郎さんは断言する。