

自治体名	静岡県川根本町
本事業の担当部局名	経営戦略課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		川根本町しずおかマリッジ登録料優待制度				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)		156,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	156,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		156,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	156,000	0		156,000	
	対象経費支出予定額	0	0	156,000	0		156,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。						
		＜本個別事業の位置付け＞ ライフデザイン・結婚支援重点推進事業を実施し、経済的不安から結婚相談所を利用していない者が、本登録料優待制度を利用し、結婚相談所を利用することで間接的に結婚希望者の成婚をサポートするもの。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	川根本町しずおかマリッジ登録料優待制度	県及び市町が運営する結婚支援サービス「しずおかマリッジ」への登録料優待制度を設け、結婚希望者が利用しやすくすることで、町内在住者の成婚率を向上させる。 (対象者)川根本町民で税の滞納がない方 (登録優待額)1年会員5,000円×12件／2年会員8,000円×12件					
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	【第2期川根本町まち・ひと・しごと創生総合戦略】子育て経験が活かせる職場への雇用者数		件	4 (R8年度)	1 (R6年度)
	【第2期 川根本町 まち・ひと・しごと 創生総合戦略】新增築助成制度利用件数		件	23 (R8年度)	12 (R4年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.3 (H30～R4人口動態保健所・市区町村別統計：R6公表値)	
	婚姻件数		件	15 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			2.6 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	【第2期川根本町まち・ひと・しごと創生総合戦略】子育て経験が活かせる職場への雇用者数	件	4 (R8年度)	1 (R6年度)
	②	【第2期 川根本町 まち・ひと・しごと 創生総合戦略】新增築助成制度利用件数	件	23 (R8年度)	12 (R4年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				