

特集 地域への愛着心の場を創造した「再生農地」

裏努力はやらない

広報かわねほんちょうが全国1位・総務大臣賞を受賞

5月12日。本町企画課（広報担当）にてに1通の手紙が届きました。差出人は社日本広報協会。本年度全国広報コンクールの特選・総務大臣賞の受賞を知らせる通知でした。

全国広報コンクールは、自治体広報活動の向上のために開かれる、各自治体や団体が発行する広報紙やホームページを対象としたコンクール。同協会が196

年（昭和39年）から開催しています。各部門ごと、企画力、文章力、デザインなどを審査し、特選作品、入選作品などを選出します。

今年の審査会は5月上旬に開かれました。その結果、広報かわねほんちょうが広報紙（町村の部）で、初の特選・総務大臣賞を受賞しました。

いかけた特集号です。記事は「再生」「育成」「創造」の3章立てで構成。地域づくりの原点とは何かについて考えました。

受賞は大変名誉なことですが、決して広報紙が評価されたわけではありません。広報紙の中心は、いつの時代も「まちの人」。地域づくりに精を出す人々のたゆまぬ努力、ひたむきな姿勢、あきらめない意志…。そんな「熱意」が高く評価されたのだと思います。

町の歴史を、人々の思いを、広報紙はつづり続けます。必要な情報、役立つ情報を町ホームページが迅速・正確にお届けします。取材に協力してくれる皆さん、読んでくれる皆さんに、心から「ありがとう」の気持ちを込めて…。毎月皆さんから、たくさんのお問い合わせを寄せていただきます。ありがとうございます。まだ掲載できないもの、取材できていないものもたくさん…。また取材に出向きますので、ぜひご協力ください。今後も広報紙・町ホームページをよろしくお願いします。



川根本町長 佐藤公敏

平成22年全国広報コンクール（町村の部）・広報かわねほんちょう審査講評（抜粋）

▶特集では、荒廃した農地を再生して親水公園にした住民の活動を通して「地域への愛着心」を問いかけている。「人」の熱意がよく伝わっている。地域活性化するには「人の熱伝導」がいかに重要か、この特集からしっかりうかがい知ることができよう。▶まずはその地域に確かな活動実績があり、それを丹念に拾い上げてまとめた特集は読み応えがあり、読み手に強く働きかける。広報紙の編集技術以前の、どのような問題意識を持ち、取材を通して、それをいかに具体化するかが問われるということ。編集後記に紹介された、広報紙に対する反応の数々は、その努力を続ける編集担当者だからこそ得られる喜びであろう。▶住民による地域再生をテーマに、公園の整備から景観保全まで多層的に構成。冒頭の見開きにもっとインパクトがあったら文句ない。また「地域への愛着心」というタイトルも直接的表現でイメージの広がりに乏しい。とはいっても丁寧に編集され、最終ページまで息が切れていないのはさすが。

すべてが、川根本町生まれの「物語」。

this month
HighLight
今月の注目 4

ここにも、一つの物語。
広報かわねほんちょう