

令和5年3月27日  
観光商工課商工交流室

## 1 新商品開発及び販路開拓事業費補助金

社会環境の変化に積極的に対応した産業振興を図るため、町内中小企業等が行う新技術、新製品若しくは新商品の開発、新たな役務提供の事業化又は販路開拓などの取り組みに対し補助。

(1) 新商品開発 【補助率】 事業費の1/2以内・上限100万円

【実績】 1件

事業者名	住所	内容	補助金額
ほてい園茶舗 久保勇介	元藤川 377 (藤川区)	新商品「茶っぼ」のリーフレット及び説明動画作成	538 千円

(2) 販路開拓 【補助率】 事業費の1/3以内・上限10万円、【実績】 0件

## 2 起業及び事業継続チャレンジ補助金

町内で商工業を営もうとする方の開業資金を支援するとともに、既に商工業を営んでいる方が事業拡大やサービス向上のために行う建物改修や設備導入に対し支援。

(1) 起業 【補助率】 事業費の1/2以内・上限100万円、【実績】 6件

【内訳】

事業者名	住所	業種	補助金額
農家民宿 風和里 風早勝恵	青部 349 (青部区)	農家民宿	850 千円
でんぱん 城野恵	水川 947 (尾呂久保区)	パン製造・販売	457 千円
遊工房 山本佳世	東藤川 702-1 (小長井区)	クラフト教室・販売 インテリア茶箱	951 千円
アオカケス 金井泰徳	下長尾 1199 (久保尾区)	飲食業 (フランス料理)	1,000 千円
両国吊り橋茶屋 風間竜多	桑野山 15 (桑野山区)	飲食業 (イタリア料理)	1,000 千円
合同会社 YANBY 中道輝久	崎平 376-3 (崎平区)	キャンプ場運営 アウトドア用品販売	1,000 千円

(2) 継続 【補助率】 事業費の1/3以内・上限50万円、【実績】 0件

### 3 事業者経営力継続強化事業費補助金交付事業（コロナ交付金）

コロナ禍の影響を受けている町内事業者に対し、設備投資や店舗改修に要する費用を助成し、事業継続と経営の安定化を支援した。

【補助内容】 補助率 1/2、上限 300 千円

【補助実績】 68 事業所、14,176 千円

【事業内容】

○事業所等整備 12 事業者

トイレリフォーム・増設 3 件、シャワー室増設、屋根修繕、工房増設、民泊施設開設、客室修繕、看板設置、駐車場開設、パーティション設置

○設備等導入 56 事業者

PC・複合機・スクリーン 10 件、照明 LED 化 6 件、エアコン設置 5 件  
電化製品（冷凍冷蔵庫など）5 件、発電機 4 件

### 4 プレミアム付商品券事業業務委託（コロナ交付金）

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて落ち込んだ地域経済の活性化と、消費者の家計支援を目的としてプレミアム付商品券を発行した。

① 第 1 回

【使用期間】 5 月 1 日から 9 月 30 日まで

【金券内容】 4 千円使える商品券（500 円×8 枚つづり）を 2 千円で販売。

【販売実績】 販売冊数：12,000 冊完売（1 回目 9,786 冊・追加 2,214 冊）

【換金実績】 換金金額：47,689,000 円、換金枚数：95,378 枚  
（未換金金額：311,000 円、未換金枚数：622 枚）

② 第 2 回

【使用期間】 12 月 15 日から 2 月 28 日まで

【金券内容】 6 千円使える商品券（500 円×12 枚つづり）を 3 千円で販売。

【販売実績】 販売冊数：11,000 冊完売（3 日間で完売）

【換金実績】 集計中

### 5 燃油助成券交付事業（コロナ交付金）

原油油価格・物価高騰により影響を受けた家計支援のため、ガソリン、軽油、灯油を購入する場合に利用できる助成券を町民一人当たり 5,000 円分配付した。

【全数に対する引換率】

項目	全数	引換え数	引換え率
世帯	2,766 世帯	2,510 世帯	90.7%
助成券	6,125 冊	5,803 冊	94.7%

【利用実績】

換金枚数 57,220 枚（28,610,000 円）、利用率 98.6%

## 6 電子クーポン事業（コロナ交付金）

低迷する町内事業者の支援、家計支援、消費喚起のため、無料通信アプリ LINE の公式アカウントを使った値引きクーポン配信事業を実施した。

### 【キャンペーン期間】

第1弾	令和4年12月8日（木） ～ 令和4年12月21日（水）
第2弾	令和4年12月22日（木） ～ 令和5年1月4日（水）
第3弾	令和5年1月5日（木） ～ 令和5年1月18日（水）
第4弾	令和5年1月19日（木） ～ 令和5年2月1日（水）

### 【クーポン種類】

<b>宿泊クーポン</b> 宿泊を伴うサービスで利用可能
税込10,000円以上会計で 5,000円引き
税込8,000円以上会計で 4,000円引き
税込6,000円以上会計で 3,000円引き
<b>温泉クーポン</b> 日帰り温泉入浴で利用可能
税込300円以上会計で 300円引き

<b>買物クーポン</b> 小売・飲食・その他サービス
税込4,000円以上会計で 2,000円引き
税込3,000円以上会計で 1,500円引き
税込2,000円以上会計で 1,000円引き
税込1,000円以上会計で 500円引き

### (1) 主要実績結果

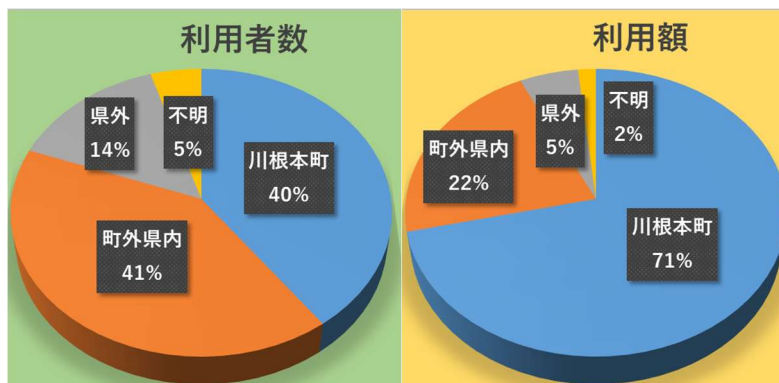
期間	36日間 (12/18~1/12)
クーポン利用額	45,776,100円
クーポン利用数	35,138枚
参加ユーザー (利用者)	7,441人
参加店舗数	103店
利用額1日平均	1,271,558円/日
1人当り利用額	6,152円/人
1人当り利用数	4.7枚/人

### (2) 業種別クーポン利用額

No	業種	利用額
1	小売業	38,265,000円
2	飲食業	3,632,000円
3	宿泊業	2,342,000円
4	サービス業	1,416,500円
5	日帰り温泉入浴	120,600円
	計	45,776,100円

### (3) 利用者地域別

居住地	利用者数	利用額
川根本町	2,973人	32,673,600円
町外県内	3,033人	9,841,100円
県外	1,084人	2,500,000円
不明	351人	761,400円
計	7,441人	45,776,100円



## 令和 4 年度の主な観光振興事業

(観光振興室)

## 【新型コロナ交付金関係事業】

- ・町内観光施設改修工事（両国吊橋休憩所トイレ洋式化手洗い改修）…2,420,000 円
- ・人口流動システムを活用した大学間連携事業（静岡大学調査分析）…5,717,000 円
- ・AR 技術を活用した町内周遊喚起事業（観光協会補助金・ゆるキャン△）…4,477,000 円
- ・日帰り温泉イベント「スタンプラリー」事業（観光協会補助金・クーポン割引）…1,601,000 円
- ・ロケーションツーリズム事業（観光協会補助金・協議会加入等）…676,000 円
- ・アウトドア施設活用集客イベント事業（観光協会補助金・キャンプイベント）…1,714,000 円

## 【トーマスフェア（千頭会場）】

- ・期間：令和 4 年 4 月 29 日～9 月 25 日延べ 77 日間、令和 4 年 12 月 16 日～令和 5 年 1 月 9 日延べ 20 日間

入込客数：約 3 万 2 千人（但し、冬のトーマス事業の入込は除く。前年度 3 万 1 千人）

## 【SL フェスタ（千頭会場）】

- ・実施なし

## 【星空列車】

- ・期間：令和 4 年 11 月 5 日～令和 5 年 2 月 26 日
- 参加者：2,125 人（参考 R3 年度：2,221 人）

## 【南アルプスあぶとライン周辺地域誘客協議会】

- ・観光キャラバン事業（9 月 23 日・道の駅富士川）  
内容：ガチャガチャ抽選会、呈茶、缶バッジ製作体験、パンフレット配布等…来訪者約 150 名
- ・住民向け星空列車臨時運行（2 月 17 日）  
参加者：99 名  
出店：あびすや食堂、café うえまる、カフェグランマ、千頭駅売店、先頭館、Folk Knot café STIR、湖上駅カフェ晴耕雨読
- ・井川線乗車サービス券発行事業（実施期間：令和 4 年 11 月 1 日～11 月 30 日）  
対象施設：森林露天風呂、民宿深山、飛龍荘、求夢荘、光山荘、朝日山荘、晴耕雨読ビレッジ、ペンション寸又峡、翠紅苑  
利用者 195 件

**【令和4年度事業 報告事項】**

**1 入館者推移** (4月～2月計)

令和3年度：5,960名  
令和4年度：6,321名 (前年比106.1%)



**2 入館料推移** (4月～2月計)

令和3年度：2,015,050円  
令和4年度：2,081,870円 (前年比103.3%)



**3 物販(受付、工房ショップ)売上推移** (4月～2月計)

令和3年度：1,230,813円  
令和4年度：962,780円 (前年比78.2%)



**4 当館で開催した誘客イベント**

**(1) バイクイベント「KAWANE BASE」(10月開催 計12日間)**

⇒バイカーおもてなしイベント実施 計402名入館  
「バイクの展示」「走行映像の上映」「バイク音当てクイズ」



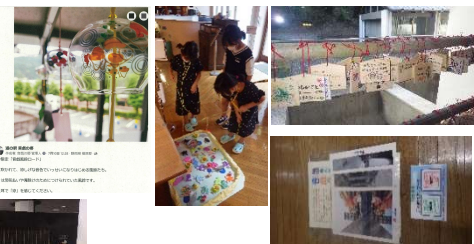
**(2) エレキギターイベント「奥大井 OVER DRIVE」(3月開催 計12日間)**

⇒新たなアミューズメントとして、当町の来訪促進と音を楽しむきっかけづくりを提供  
「ギター展示」「試奏・弾き比べ体験」「ギター音当てクイズ」



**(3) 当館独自のイベント (※コロナの影響により小規模対応)**

「風鈴・ジオラマ展示」「音戯ガチャ」「折り紙オーナメントの釣り」「絵馬展示」「ゆるキャンきっぷ配布」「クイズラリー」「茶茗館連携スタンプラリー」など



**5 館内機器故障・修繕関係**

**(1) ミュージアム関係機器の故障について**

- ・全11機器の内、今年度7機器に故障発生
- ・25年目となり、ほとんどの機器に劣化が見られる。



**(2) ミュージアム関係機器の修繕について**

- ・オリジナル製作の機器のため修繕も長期間となり、一部機器は修繕不可となりそう。
- ・部品交換等の簡易修繕ではなく、機器交換など大きな修繕となる傾向にある。

**6 館内における改善の取り組み**

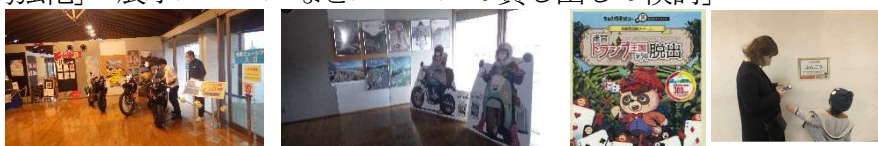
**(1) 館内において**

「館内紹介看板の充実(分かりやすい案内)」「手書きによる表示(特徴あるおもてなし)」「手作り品のプレゼント(特に子供たちへ)」「館内英語表記の実施」「音具、展示品の充実」など



**(2) 運営において**

「イベント実施の協力団体との連携強化」「展示スペースなどスペースの貸し出しの検討」「現施設の新たな活用方法の模索」





## 令和5年度「春夏秋冬地域活性化事業」

資料 3

コロナ禍及び令和4年台風第15号の影響により、本町の交流人口の減少等が見られる。

そのため、年間を通じて地域活性化事業を展開することにより、地域の元気と活力の増強を図り、地域のにぎわいを取り戻す。

四季	事業内容	実施予定時期	事業費(千円)
春	<b>①トレイルマップ作成事業</b> ・川根本町のハイキングコース現地調査による再設定とマップ製作による登山客集客及び長期滞在を促進する。	4月から着手	2,000
	<b>②大札山・山犬段方面登山客輸送事業</b> ・法面崩壊により通行止めとなっている林道南赤石線への登山客の輸送を行う。当町への運行を試験的に実施し、山犬段を中心とした登山者の誘客を図っていく。	4月・5月	1,000
	<b>③大井川流域バスツアー事業</b> ・川根本町を周遊するバスツアーを計画する旅行代理店に対し、助成金を支給し町内への集客を促進する。	5月	3,000
	<b>④VRを活用した誘客事業</b> ・バーチャルリアリティ(VR)技術を活用した誘客事業を展開し、新たな観光客層を誘客する。	4月29日～5月7日	3,500
	<b>⑤奥大井湖上駅周辺整備(レイクコテージウッドデッキ設置)</b> ・レイクコテージ奥大井の整備を行い、観光資源の価値を高め、奥大井湖上駅周辺の集客を図る。	5月～7月	5,413
			計 14,913
夏	<b>①アプリケーションを活用した観光スポット周遊事業</b> ・アプリケーションを活用し町内を周遊する事業を実施し、観光客の訪問を促す取組みを実施する。	7月・8月	2,000
	<b>②奥大井湖上駅テラス整備事業</b> ・訪問客の多いレイクコテージにウッドテラスを整備し、更なる集客とリピーター客の獲得を促進する。	7月完成予定	5,413
	<b>③アウトドアイベント事業</b> ・アウトドアグッズメーカーやキャンピングカーメーカーのグッズ展示や町内飲食店及びキッチンカーによる食事提供、町内ハイキング等を実施することで、アウトドアに関心のある人々の集客を図る。	8月	800
	<b>④ダムマルシェ事業</b> ・長島ダムふれあい館で町内事業者を中心としたマルシェを開催し、町内外の人々を集客することで賑わいを創出する。	8月	500
	<b>⑤大井川流域バスツアー事業【再掲】</b>	7月～9月	3,000
	<b>⑥VRを活用した誘客事業</b> ・バーチャルリアリティ(VR)技術を活用した誘客事業を展開し、新たな観光客層を誘客する。	7月15日～8月20日	( 3,500 )
			計 11,713

四季	事業内容	実施予定時期	事業費(千円)
秋	①LINEクーポン事業 ・低迷する町内事業者の支援、家計支援、消費喚起のため、無料通信アプリLINEを使った値引きクーポン配信事業を実施する。	9月・10月	23,756
	②井川線誘客事業 ・井川線を活用し、沿線を周遊する集客事業を実施することで、町内への集客促進を図っていく。	10月・11月	400
	③キャンプ誘客事業 ・コロナ禍により増加しているアウトドア需要を取り込むため、キャンプイベントを実施し、観光交流客数の増加を図る。	12月頃	1,800
	④AR技術を活用した町内周遊喚起事業 ・現実を仮想的に拡張するAR技術を活用し、町内の周遊を促進する。	10月・11月	2,500
	⑤街灯整備事業 ・竹を利用した高さの低い街灯を整備し、観光地の雰囲気づくりを行い観光客の集客を促進する。	10月	1,000
	⑥星空関連誘客事業 ・冬期にプラネタリアムや星空関係の展示を行うことで井川線星空列車運行との相乗効果を図る。	12月～	500
	⑦大札山・山犬段方面登山客輸送事業【再掲】	9月・10月	1,000
	⑧アウトドアイベント事業【再掲】	11月・12月	800
	⑨オートバイ展示による誘客事業 ・千頭駅前へ参集するライダーを対象に、バイクイベントを実施し、更なる集客を図ることで千頭駅前の賑わいを創出する。	10月	800
			計 32,556
冬	①温泉クーポン事業 ・温泉クーポン事業を実施し、閑散期の誘客を図るとともに、宿泊等長期滞在を促進する。	1月・2月	1,800
	②千頭駅前イルミネーション事業 ・冬期の千頭駅前にイルミネーションを施し、観光地の雰囲気づくりを行うことで観光客の集客を促進する。	12月～2月	1,000
	③AR技術を活用した町内周遊喚起事業【再掲】	1月	2,500
	④アウトドアイベント事業【再掲】	3月	800
	⑤オートバイ展示による誘客事業【再掲】	3月	800
			計 6,900

## 2 目標値

本計画では、観光振興による地域経済活性化を目指した施策により、計画最終年度である令和9年における目標値は以下の通りです。

### 目標1 観光客数の増加

現状値(令和3年)

29.3 万人/年



目標値(令和9年)

53.5 万人/年

#### <目標達成のために行うこと>

- ◇ 従来から高いリピート率を有する観光資源(温泉、川根茶、つり橋、紅葉等)を活用した取組み強化
- ◇ デジタルコンテンツを盛り込んだ若い世代のニーズに即したサービスの提供
- ◇ 大井川鐵道と連携した観光客アクセス方法の確保

### 目標2 宿泊客数の増加

現状値(令和3年)

2.7 万人/年



目標値(令和9年)

4.2 万人/年

#### <目標達成のために行うこと>

- ◇ 旅行会社・周辺自治体と協力し目的別に合わせた周遊・体験コースの開発
- ◇ コースは、観光地巡り周遊コース、温泉巡りコース、アウトドア好きの体験コース、大井川周辺周遊コースなど複数展開



将来像	基本方針	施策方針	推進施策	主な取り組み例
雄大な自然が癒す ふるさとのまち 川根本町 新緑・紅葉・大井川、 お茶と温泉・SLのまち	川根本町の観光イメージアップ	1 訴求すべき観光イメージの確立	①観光イメージの見直し ②観光イメージ形成、確立に向けた工夫	①新イメージ・コンセプトの考案 ②観光地イメージ確立
		2 観光・宿泊拠点のイメージアップ	①主要観光・宿泊拠点のコンセプトの明確化 ②効果的な観光機能整備内容の明確化 ③DXに対応した観光地づくり	①寸又峡エリアのコンセプト確立 ②夢のつり橋混雑緩和推進 ③ARを使ったイベント開催の強化
	川根本町の魅力向上	3 多種多様な観光商品の展開	①春夏秋冬の通年観光商品の開発 ②多様なニーズに対応した観光商品開発 ③宿泊利用に結びつく観光商品開発	①大井川流域を活用した体験型観光等の工夫 ②登山客向けの観光商品の開発 ③宿泊プラン、滞在観光利用促進プランの開発
		4 持続可能な観光地運営	①観光地の継続的な運営に向けたマネジメント推進 ②緊急時の対策推進	①無料観光施設・遊歩道の有料化検討 ②地元住民や事業所への研修や訓練の実施
		5 地域のブランド創造の促進	①観光の将来像・イメージと関連づけた地域ブランドの創造 ②新たな特産品・食の商品開発	①川根茶ブランドによるイメージアップ ②地場産物を活かした料理・土産の開発
	郷土愛を生かした地域引力の向上	6 多彩な人材の発掘と育成	①商品開発の協力者の発掘と育成 ②後継者の発掘と育成 ③エコツーリズムの担い手支援 ④町内の各種団体との連携	①「新商品開発及び販路開拓事業」の実施 ②移住プログラムやその他計画との連携 ③エコツーリズム推進事業の実施 ④共同での事業実施
		7 ホスピタリティのしくみづくり	①町民も巻き込んだおもてなしの展開 ②観光・宿泊施設等におけるおもてなしレベルの向上	①住民による自主的な観光イベントの支援 ②ホスピタリティ意識の向上又は醸成
	観光情報の発信とプロモーション	8 効果的なプロモーション	①メディア戦略の推進 ②インターネットを活用した情報提供 ③旅行会社等への情報提供の工夫	①ロケーションツーリズム推進体制の強化 ②SNSやYouTubeを活用した積極的な情報発信 ③旅館・民宿や飲食店との連携
		9 情報提供体制の整備	①パンフレット・マップ類の見直し、デジタルパンフレットの作成 ②観光情報提供設備の設置・整備	①各種パンフレット、ガイドマップの整理・改定及びデジタル化 ②観光情報提供設備の設置・整備
	美しい観光地・環境形成	10 景観形成と景観修景	①自然景観の見せ方の工夫 ②里山景観の修景 ③温泉集落の修景	①トレイルマップ・登山道の整備 ②環境保全活動の推進 ③温泉集落のイメージづくり
		11 道路環境の整備	①主要幹線道路の整備の推進	①景観伐採の実施 ①狭隘な道路区間の整備
		12 交通環境の整備	①二次交通の整備 ②案内・誘導サインの整備	①効率的な観光地移動手段の運営の推進 ②観光看板等の設置
	観光振興組織・体制の強化	13 観光施策推進に向けた連携体制づくり	①大井川流域の市町村と協力した観光振興 ②観光協会の組織強化 ③多様な主体の連携による体制強化 ④行政内関係各課の連携体制づくり	①近隣市町とのDMO化検討 ②観光情報の提供の強化 ③地元事業者との連携 ④トップセールスの推進