

目次

第1章 計画策定の趣旨	1
1. 計画策定の背景と目的	2
2. 計画の位置づけ	3
3. 計画期間	3
4. 計画策定の経緯	4
第2章 観光に関する現状と課題	5
1. 川根本町の概要	6
2. 川根本町の現状	7
3. 本町を取り巻く観光の状況	13
4. 各種調査等からみた川根本町の課題	16
第3章 計画の基本的な考え方	19
1. 将来像	20
2. 目標値	20
3. 基本方針	21
4. 施策体系図	22
第4章 重点的に取り組む施策	23
1. 川根本町として訴求すべき観光イメージの確立	24
2. 観光・宿泊拠点のイメージアップ	24
3. 多様なニーズに対応した、テーマ性のある観光商品の開発と通年観光利用の促進	24
第5章 具体的な施策の展開	25
1. 訴求すべき観光イメージの確立	26
2. 観光・宿泊拠点のイメージアップ	27
3. 多種多様な観光商品の展開	28
4. 地域のブランド創造の促進	29
5. 多彩な人材の発掘と育成	30
6. ホスピタリティ（おもてなしの気持ち）のしくみづくり	31
7. 効果的なプロモーション	32
8. 情報提供体制の整備	33
9. 景観形成と景観修景	34
10. 道路環境の整備	35
11. 交通環境の整備	36
12. 観光施策推進に向けた連携体制づくり	37
資料編	39